

"A lovak segíthetnek az embereknek, hogy megjavuljanak."

BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN MEGYE LOVAS ÁGAZATI STRATÉGIÁJA

A STRATÉGIA KIDOLGOZÁSÁNAK TERVEZETE (MUNKAANYAG)

HELYZETÉRTÉKELÉS

1. A megye hagyományosan **gazdag és sokrétű lovasérettel** rendelkezik, a mezőgazdasági és erdőgazdasági termelésben játszott szereptől, a szabadidős- és sportlovaglászól át egészen a lovasturizmusig, magába foglalva különböző lovas szolgáltatásokat és attrakciókat.
2. A megye lovaséletében egyaránt megtalálhatók a kimagasló, speciális tudást közvetítő **egyéni teljesítmények**, az oktatással, turizmussal foglalkozó vállalkozók, **vállalkozások**, a hagyományőrző és szabadidő eltöltését szervező **egyesületek**, a lovassport különböző ágait koordináló **sportegyesületek**, tenyésztéssel és génmegőréssel foglalkozó **nemzeti park**, hagyományosan lovakkal dolgozó vagy velük kapcsolatos tevékenységeket végző **szakmák képviselői**.
3. A lovasok és lovas szervezetek helyi szervezetsége a saját környékükön aránylag jónak mondható, a közvetlen környezetükben meg tudják szólítani az embereket, de valódi, – a megyére kiterjedő tömegbázis, érdeklődés ill. szponzori tőkebevonás szempontjából ez **a szervezetségi szint nem elegendő**.
4. Megfelelő **koordináció** mellett az egyénileg sikeres, de átütő erőt elérni nem képes szervezetségi szint emelhető, a lovas társadalom túlnyomó többsége hajlandó az együttműködésre, amennyiben ennek egyértelmű és lefektetett szabályai vannak, működő civilszervezeti vezetéssel és a megyét és a különböző lovas aktivitásokat hitelesen képviselő személyekkel. Az együttműködés kulcsa az **alulról jövő szerveződés**, mely biztosítja, hogy mindenki meg tudja jeleníteni a saját kívánalmait és elvárásait, a megyei lovas élet kivívja méltó helyét a társadalomban.
5. Az országosan megfogalmazásra kerülő lovas ágazati stratégia **jelen pillanatban lehetőséget** ad arra, hogy az alulról jövő kezdeményezések rendszere termékeny talajra találjon és központilag is beleilleszkedjen egy felülről megfogalmazott stratégiai rendszerbe.
6. A múlt, a jelen és a jövő összekapcsolása lehetővé válik a ló által. A történelem és a hagyományok, az elődök tisztelete kiindulási pontként szolgál a jelen állapotok megértéséhez és elemzéséhez. Az ember-ló kapcsolat különböző vetületeinek fejlődése hozzájárul a **jövő társadalmának jobbá, harmonikusabbá válásához**, hiszen: „...lóvá tesz az ember s emberré a ló.”

FELADATOK

1. A megye lovas ágazati stratégiáját kidolgozó **egyesület létrehozása**, az egyesületben munkát végezni kívánó és arra alkalmas, társadalmi elismertséggel rendelkező **személyek megtalálása**.

"A lovak segíthetnek az embereknek, hogy megjavuljanak."

2. A megye „**lovas aktivitási térképének**” létrehozása. A különböző lovas tevékenységek (szabadidős lovaglás, lovassport, lovasturisztika, lovasoktatás, hagyományőrző tevékenységek, lótenyésztés, lovasterápia, lóhoz kötődő kiszolgáló szakmák és tevékenységek, ló és tudomány, ló és művészet, ló és nevelés kapcsolata) helyiségek és típusok szerinti felderítése. A speciális aktivitásokat az egyesületben képviselő **felelős személyek** megtalálása és felkérése ezen feladatra.
3. A térképen megjelenő lovas aktivitások **egyénenkénti SWOT analízisének elkészítése**, mely során megjelenítésre kerül az előzmény (kimeneti értékekkel jellemezve, pl.: lovagolt órák száma, oktatott gyermekek száma stb.), megemlítésre kerülnek az erősségek és a gyengeségek, kifejtésre kerül a lehetőség a továbbfejlődésre (hogyan és miként szeretné a lovas tevékenységét továbbfejleszteni), valamint a jövőben várható tevékenységet akadályozó problémák áttekintése.
4. A lovas aktivitások egyénenkénti elemzése után rendszerezni kell az elemzéseket földrajzi elhelyezkedés és az aktivitások típusa szerint, mely során megismerhetők a lovas társadalmat leginkább érintő erősségek ill. gyengeségek. Mindezen elemzések eredményeként létrehozható **a megye lovas aktivitását áttekintő tanulmány egységes SWOT analízise**, mely a későbbi programok és tervezett projektek sorvezetőjeként szolgál majd.
5. A megye lovas aktivitásának a helyi és az országos **médiában való határozott és emelt szintű megjelenítése** alapvető kulcsa a lovas vertikum minden szereplője számára. Az emelkedő médiajelenlét mindenki számára magasabb kimeneti értékeket produkál a saját lovas aktivitásában (több lovagolni, kocsikázni, szánkózni vágyó ember, több tanulni vágyó lovas, magasabb nézőszám a rendezvényeket, a szponzorok bevonási képességének javulása, stb.). Ez alapvető minden lovas aktivitás ismertségének javításában, a lovas tömegbázis létrehozásának alapja. A sajtó minden formájával (nyomtatott, elektronikus, sugárzott) megyei szintű együttműködés kialakítása, megyei **egységes kommunikációs stratégia** létrehozása és működtetése.
6. Megyei **lovas eseménynaptár** létrehozása, mely segít abban, hogy már év elején láthatóvá és a médiában megjeleníthetővé tegye az év során bekövetkező lovas eseményeket, a lovas események egymást erősítő hatásának elérése. Lovas események népszerűsítése, ismertségük terjesztése, megítélésük javítása. **Kapcsolat építése** a megye turisztikai, kulturális, oktatási és sportszervezeteivel. **Érdekképviselet ellátása**, ágazaton belüli megyei minőségértékelési rendszerek kidolgozása.
7. Megyei **lovas lobbikör** létrehozása, mely segít abban, hogy az ágazatunk érdekérvényesítő képessége jobb legyen. A társadalomban, a civil szférában kiemelkedő szerepkörben található lovas elkötelezettségű emberek megszólítása, a létrehozandó megyei lovas ágazati stratégia velük való megismertetése, egyeztetése, majd ezen személyek **taktikai és stratégiai tanácsadói** szerepkörre való felkérése a lovas ágazatot érintő programok és projektek kidolgozásánál és végrehajtásánál.
8. A megyei lovas élet vertikumának feltérképezése után **megyei lovas klaszter létrehozása**. Az aktuális forrástérképnek megfelelően projektek generálása az arra vállalkozó szereplők részére, több résztvevő esetén a projektben résztvevők összehangolása, esetleg gesztorként való részvétel. Az országban már működő többi lovas klaszterrel való kapcsolatfelvétel és az együttműködési lehetőségek felderítése.

"A lovak segíthetnek az embereknek, hogy megjavuljanak."

Szirmabesenyő, 2010. október 25.

dr. Szeghő Zsolt sk.
állatorvos
A Magyar Állatorvosi Kamara
Lógyógyász Specialistája

+36303327888

www.logyogysz.hu