



A LOVASÁGAZATI STRATÉGIA ALAPJAI - Kivonat



**A TELJES DOKUMENTUM TARTALMAZ
MINDEN OLYAN FONTOS ELEMET,
MELYEK SZÜKSÉGESEK AHHOZ, HOGY A
LOVASÁGAZAT EREDMÉNYES LEHESSEN,
HOZZÁJÁRULVA EZZEL AZ ORSZÁG
SIKERESSÉGÉHEZ, AZ ORSZÁGKÉP
JAVÍTÁSÁHOZ**

**KAPCSOLAT: LÁZÁR VILMOS, ELNÖK
MAGYAR LOVAS SZÖVETSÉG**

***A PREZENTÁCIÓ „A LOVASÁGAZATI STRATÉGIA ALAPJAI”
DOKUMENTUM KIVONATA, ANÉLKÜL NEM ÉRTELMEZHETŐ***





MIÉRT PONT A LOVASÁGAZAT?

2

- Mert az egyetlen olyan sport köré épül, melynek fejlesztése közvetlenül élénkíti a
 - Vidékfejlesztést (a létesítmények 90%-a vidéken van!)
 - Agrárgazdaságot (lótenyésztés, takarmány-előállítás)
 - Turizmust (a ló nem csak attrakció, hanem „alapfelszereltség” a lovas-turizmusban)
 - Foglalkoztatást az elmaradott térségekben (kb. 3 ló igényel egy munkahelyet!)
- Mert azon kevés sportok egyike, ahol a szabadidős „sportolók” 90%-a nő!
- Mert egy olyan tevékenység, melyben évszázados hírnevünk van
- Mert egy olyan tevékenység, melyet 9 éves kortól akár 90 éves korig lehet űzni akár versenyszerűen, akár szabadidős tevékenységként
- Mert egy olyan ágazat, melynek fejlesztése – a fentiek miatt - sokszorosán térül meg

STRATÉGIAI LEHETŐSÉGEK

A lovaságazat
fejlesztése több
elem átgondolt,
egymásra épülő
fejlesztésével
lehet sikeres





STRATÉGIAI LEHETŐSÉGEK

4

- **FORRÁSTEREMTÉS**

- A lóversenyzés fejlesztése, és az így keletkező források felhasználása a teljes lovaságazat fejlesztésére is
- Jelentős magántőke szektorba áramoltatása
- Az állami szerepvállalás, finanszírozás csökkentése már középtávon is
- Állami direkt és indirekt bevételek növekedése

- **MUNKAHELYTEREMTÉS**

- Vidéken munkalehetőség teremtése. 3 lovanként egy új munkahely!

- **FEJLŐDÉS**

- Egyaránt fejlődhet a sport és a lovaglás, mint látogatókat vonzó ágazat (turizmus!)
- Lovardai és szálláshely-kihasználtság javulása, új kapacitások létrejötte
- Lovak számának és tenyészési eredményének növekedése
- Nemzeti Lovas Központ kialakítása - Világszínvonalú versenyek szervezése
- Nemzetközi oktatási központ kialakítása



STRATÉGIAI LEHETŐSÉGEK

5

- **TÖMEGBÁZIS**

- Sikeres utánpótlás-nevelés, mely megalapozza a jövő lovas nemzetét
- Lovassport bevezetése iskolákban (pl. sporthét, sportcsekk)
- Többszintű lovas-szakember képzés

- **HAGYOMÁNY**

- Hazánk újra lovas nagyhatalommá válik, méltón történelmi, kulturális szellemiségéhez, világszerte ismert hagyományaihoz
- Visszatalálunk gyökereinkhez - olyat újítunk meg, fejlesztünk, melyből hagyományunk van

- **HÍRNÉV - PR - MARKETING ÉRTÉK**

- Magyarország „Európa lovas paradicsoma” (ahogy Ausztria „síparadicsom”)
- Márkánk („a magyar lovas nemzet”) már van, ennek tartalommal való kitöltése, kiaknázása a cél!



AZONNALI FEALADATOK

6

- **a Nemzeti Lovas Stratégia kidolgozása, elfogadása, kommunikációja**
- **a közgondolkodásban ismét kapjon szerepet „a magyar lovas-nemzet” gondolat**
- **az ingatlanvagyon megőrzése (Kincsem Park, Alagi Tréningközpont, Nemzeti Lovarda, Ménesbirtokok, Földterületek)**
 - **megalapozott szakmai érvrendszer kialakítása és széleskörű ismertetése**
 - **érdekérvényesítés szakmai összefogással**
- **a szakmai és érdekelt egyéb szervezetek, szakértők összefogása, bevonása**
- **az élsport rövid-, közép-, és hosszú távú terveinek kidolgozása a célok reális megjelölése, és azok elérésének számonkérése**
- **Nemzeti Lovas, Lóverseny és Öttusa Központkialakításának előkészítése**
- **a lovaglásoktatás integrálása az iskolai oktatásba, állami támogatással (sporthét, sportcsekk)**
- **tereplovaglás feltételeinek biztosítása**
- **a célok megvalósítása érdekében átfogó jogalkotási program kidolgozása**